

Buchhandel forciert Online-Angebote

Digital, statt im Regal

Sack-Geschäftsführer Hans Jürgen Richters im Gespräch

SackBusiness, das Online Portal für Fachmedien und -datenbanken, ermöglicht alltagspraktisches Wissensmanagement für jeden.

„Wer am Markt erfolgreich sein will, muss Produkte bieten, die jeder sofort nutzbringend einsetzen kann. Für SackBusiness braucht man weder Schulung noch Tutorial.“ Hans Jürgen Richters, Geschäftsführer von Sack Fachmedien, ist stolz auf sein neues Online Portal, mit dem das digitale Management der Bestellung und Verwaltung von Fachmedien und die Einbindung von Fachdatenbanken völlig einfach wird. „Damit kann jeder arbeiten, der schon mal im Internet war. So schließen wir eine bedeutende Lücke zwischen großen und kleinen Unternehmen, weil allen nun ganz einfach der gleiche große Schatz an Ressourcen zur Verfügung steht. Eine Konkurrenz findet nur noch über die Qualität der eigenen Arbeit statt. Das macht die Chancen des Einzelnen vielfältiger.“

Wirtschaftlich

„Schon seit 2003 nutzen unsere Kunden SackOnline, ein Programm, das gerade auch die Zwecke eines eProcurement-Systems erfüllt. Jetzt war der Sprung in der kontinuierlichen Weiterentwicklung so groß, dass wir auch einen neuen Namen vergeben haben: SackBusiness“, erklärt Richters. Das neue Online Portal nutzt all jenen, die Zeit und Kosten für die Beschaffung und Verwaltung von Fachmedien sowie die Bereitstellung von Fachwissen möglichst niedrig halten wollen. „Weil aber alle Unternehmen ganz individuelle Ansprüche haben, funktioniert SackBusiness modular“, so Richters. „Jeder kann es sich nach seinen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen.“ Rund um ein kostenloses eProcurement-System gruppieren sich individuell hinzubuchbare praktische Tools wie ein sicherer Passwortmanager, ein übersichtliches Bibliothekssystem, eine komfortable Metasuche, ein passgenauer Approval Plan und vieles mehr. Bedeutend ist auch die Vielzahl von Datenbanken für fachspezifisches Wissen, die sich den eigenen Wünschen gemäß einbinden lassen.

Alltagspraktisch

„Wir haben bei jedem Schritt auf intuitive Nutzerfreundlichkeit geachtet“, so Richters. Dabei stand die Alltagstauglichkeit im Mittelpunkt. In Sachen Fachwissen hält SackBusiness für die täglichen Anforderungen im Beruf stets eine praktische Lösung bereit. „Wir als Wissensvermittler wollen ein System anbieten, das einfach, zukunftssicher, zuverlässig und wirtschaftlich ist – und zwar für alle Kunden, ob große oder kleine. Das ist uns gelungen.“

Zukunftssicher

„Die Digitalisierung insgesamt verändert die Marktchancen für jedes Unternehmen“, erklärt Hans Jürgen Richters. „Wir setzen unsere Kunden in die Lage, von den sich so ergebenden Vorteilen auch zu profitieren.“ Der Buchhandel ist bereits sehr digital ausgerichtet, weil es schlicht dem Alltag seiner Kunden entspricht. Alle verlas-



Hans Jürgen Richters im Gespräch

sen sich aufs Digitale. Kontaktdaten und Fotos werden in der Cloud gespeichert. Statt Büchern nimmt man einen eReader mit auf Reisen. CDs und DVDs sind nahezu verschwunden, es wird gestreamt. Ähnlich organisiert sich der Arbeitsalltag. Wer nicht mitmacht, fällt schnell zurück. „Auch jetzt, in Zeiten der Pandemie, können wir sehen: Digitales Wissen ist jederzeit verlässlich verfügbar“, so Richters. Das Online Portal SackBusiness vereinfacht den Zugriff auf alle Vorteile der Beschaffung und Verwaltung von digitalem und gedrucktem Fachwissen in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern. Hans Jürgen Richters: „Das richtige digitale Wissensmanagement sichert Zukunftschancen. Da sind wir für unsere Kunden gerne dabei.“ ●

www.sack.de/business

SackBusiness funktioniert modular.

Das kostenlose **eProcurement-System** versammelt alle Vorgänge rund um Beschaffung und Verwaltung transparent in nur einem System (Datenbanken, Zeitschriften, Bücher, eBooks, Kommentare etc.).

Der **Passwortmanager** ermöglicht den Zugriff auf zahlreiche Datenbanken mit nur einem Passwort.

Das **Bibliotheksprogramm** verwaltet alle über SackBusiness oder anderweitig erworbenen Fachmedien.

Die **Metasuche** durchforscht mit nur einem Klick alle individuell erworbenen Datenbanken, die je nach Bedarf ausgewählt und zugeschaltet werden können.

Der **Approval Plan** hält den Nutzer stets über alle Neuerscheinungen auf dem Laufenden. Ein gemeinsam entwickeltes Profil macht passgenaue Vorschläge in individuell vereinbarten Abständen möglich.

Ein **Fachmedienkatalog** mit über 10 Mio. Produkten und über 50.000 Presseerzeugnissen ist ein Schatz für alle, die Recherche- und Filterfunktionen nutzen.