

fach**b**uchjournal

Fach- und Sachbuch. Rezension. Porträt. Interview.



Mediadaten 2020

gültig ab 1. Januar 2020

■ Leistungsmerkmale	3
■ Titelporträt Auflage Zielgruppe	7
■ Grundpreise und Rabatte	8
■ Anzeigenformate und Preise	9
■ Anzeigenpakete	10
■ Technische Angaben und Sonderinsertionen	12
■ Termin- und Themenplan 2019	13
■ Allgemeine Geschäftsbedingungen	14
■ Adressen und Ansprechpartner	15

Leistungsmerkmale des „fachbuchjournal“

Das „fachbuchjournal“ versteht sich als Fachmagazin für die Entscheidungsträger (Einkäufer) des Fachbuchhandels, die Erwerber in Bibliotheken, die Fachabteilungen an Universitäten, Fachhochschulen, Lehranstalten und Forschungseinrichtungen sowie die fachbuchinteressierten Endkunden.

Es bietet mit einer Auflage von 7.000 Exemplaren in zweimonatlicher Erscheinungsweise aktuelle Fach- und Sachinformationen für den Bucherwerb im Fach- und Sachbuchbereich. Das bestätigen auch unsere Partner aus Verlag und Sortiment, die uns seit Jahren kooperativ begleiten.

11. Jahrgang · August 2019 · Ausgabe 4 · ISSN 1867-5388 · 15238 · EUR 15

fachbuchjournal

Fach- und Sachbuch. Rezension. Porträt. Interview.



UMWELT | NATUR
Von Schmetterlingen, Bienen und Menschen

FOKUS
100 Jahre Frauenwahlrecht

RECHT
Umweltrecht im Brennpunkt

VERLAGE
150 Jahre Verlag Eugen Ulmer

EVOLUTIONSBIOLOGIE

- Glücksfall Mensch
- Darwin in der Stadt

LANDESKUNDE
Reiseführer Malta

ASTRONOMIE
Sonne, Mond und Sterne

ZEITGESCHICHTE

- In und mit Russland leben
- Gegen das Vergessen

KINDER- UND JUGENDBUCH
Der Traum vom Fliegen

FRAGEBOGEN
Inci Bühraniye, binooki, Berlin

Wolters Kluwer

Aktuelle Highlights für den Zivilrechtler



Die Neuauflagen zu unserem BGB- und ZPO Kommentar sowie den aktuellen „Sachbuch-Walken“ finden Sie nun im **Modell Anwaltspraxis Plus**. Neben diesen drei Werken sind noch über 85 weitere hochwertige Titel für den Allgemeinanwalt im Modell enthalten.

Neuauflagen ab **72,00 €**

wolterskluwer-online.de

ALLES, WAS EXPERTEN BEWEGT.

Im Buchhandel erhältlich.

Es bietet mit einer Auflage von 7.000 Exemplaren in zweimonatlicher Erscheinungsweise aktuelle Fach- und Sachinformationen für den Bucherwerber. Dabei bedient es das Fach- und Sachbuch in besonderer Weise. Das bestätigen auch unsere Partner aus Verlag und Sortiment, die uns schon viele Jahre kooperativ begleiten, wie z.B.

- **Schweitzer Sortiment** (das fachbuchjournal unterstützt die lokale Beratungskompetenz des Unternehmens zu den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern)
- **Mayersche Buchhandelskette** (der „Business-Bereich“ der Mayerschen wird durch das fachbuchjournal zielgruppenspezifisch begleitet)
- **Hugendubel** (Verbreitung in den Fachbuchabteilungen)
- **Freyschmidt's Fachbuchhandlung** für Recht und Steuer (profitiert von den rechtlichen, wirtschaftlichen und steuerlichen Bereichen im fachbuchjournal und kommuniziert diese über die Empfehlung zum Leser)
- **Sack Fachmedien** (Verbreitung in den Fachbuchabteilungen)

u.a.

In diesen Einrichtungen liegt das fachbuchjournal kostenlos für den fachlich interessierten Leser aus. Die Titelseite mit geprägtem „CI“ des jeweiligen Unternehmens unterstreicht deren Weiterempfehlung sowie Beratungskompetenz.

Vorzüge und Leitgedanken

Die Stärken des „**fachbuchjournals**“ sind der attraktive Mix aus **Rezension/Redaktion/Interview/Insertion/PR**, der individuell für die Kunden geschnürt und einzigartig im Markt ist. Im Bereich der Rezensionen können wir auf eine große Zahl ausgewiesener Fachkräfte und Branchenkenner zurück greifen. Diese Vorzüge des „**fachbuchjournals**“ unterliegen einem Leitgedanken, den wir wie folgt kommunizieren:



F: Dieses **Fachmagazin** ist ein innovativer Impulsgeber für Wirtschaft und Wissenschaft. Dies belegen unsere vielfältigen Schwerpunktthemen in Form von Interviews, Berichterstattungen, Autoren- und Verlegerporträts und nicht zuletzt den vielen Rezensionen, die

den Einkäufer in der Leser-Beratung unterstützen und das „**fachbuchjournal**“ somit als Informationsträger etablieren.

Profitieren Sie von dieser genialen Kombination.

B: Dieses Fachmedium setzt **Bildungsstandards**. Bildung unterstreicht die Kompetenz im jeweiligen Fachgebiet. Die Schwerpunktthemen im „**fachbuchjournal**“ sind breit gefächert und bieten Ihnen u. a. die Möglichkeit, Ihr Wissen zu vertiefen, mit anderen zu teilen oder neues Wissen zu erwerben.

Profitieren Sie von Fachinformationen aus erster Hand.

J: Fachinformationen in **Journal-Form** bringen die Themen innerhalb der Fachrubriken brisant auf den Punkt. Die stetig strukturelle Aufbereitung der Inhalte ermöglicht es Ihnen, gewünschte Informationen schnell nachzuschlagen und Wesentliches heraus zu filtern.

Profitieren Sie von der Lebendigkeit und stetigen Aktualität des fachbuchjournals.

▶ Leistungsmerkmale

Zusatzbonus

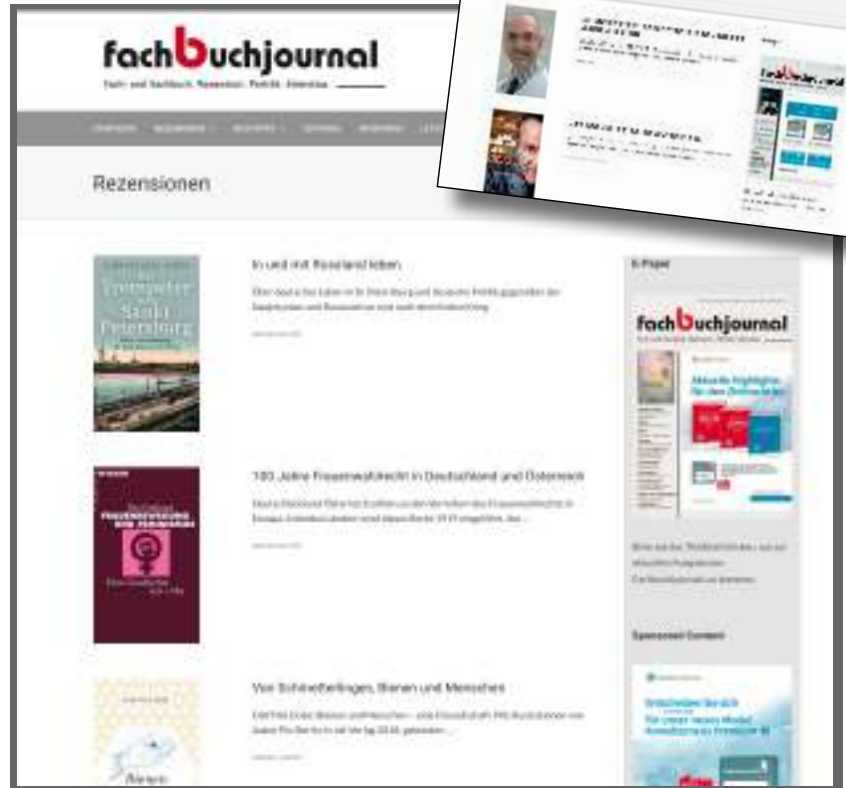
Parallel zum Printmedium gibt es auch seit 2019 ein neues **Online-Portal**.

Unter **www.fachbuchjournal.de** finden Sie jeweils die aktuelle Ausgabe sowie Zusatzinformationen aus der Branche, aktuelle Verlagsvorschauen, Buchtipps und vieles mehr.

Ergänzt wird das Ganze durch ein umfangreiches Archiv mit derzeit ca. **7.000 Buchrezensionen** von unseren Fachleuten für Sie zur Verfügung gestellt. Mit einer ständig steigenden Zahl von Besuchern (z.Zt. ca. 10.000 mtl. mit über 100.000 Page Impressions und über 250.000 Hits) findet der User einfach und schnell Informationen zu seinem Such- und Sachgebiet.

Ziel ist es, online eine **vernünftige Vorschau für Handel, Bibliothekserwerbung & Leser** zu installieren, damit der Nutzer schnelle Informationen zu einem gewünschten Titel erhält und seine Kaufentscheidung treffen kann.

Nutzen Sie das „fachbuchjournal“ als Kompetenz-Medium.



▶ Titelporträt



■ Auflage | Zielgruppe

Druckauflage: 7.000 Expl.
Verbreitete Auflage: 6.850 Expl.
davon Ausland: ca. 500 Expl.

Zielgruppe | Markt

Das fachbuchjournal erreicht Endnutzer (Leser) über den Fachbuchhandel; Entscheider, Erwerbungsleiter, Geschäftsführer, Einkäufer und Erwerber in Bibliotheken und Fachbereichsbibliotheken an den Universitäten und den Fachhochschulen; ausgewählte Buchhandlungen in Deutschland und ausgewählte Fachanwalts-, Wirtschaftsberatungs- und Steuerkanzleien. Mehrstückeversand sorgt dafür, dass in großen Institutionen, Einrichtungen und Buchhandlungen die einzelnen Fachbereiche und Abteilungen erreicht werden. Fachbuchjournalleser nutzen für ihre Entscheidung jede Ausgabe über einen längeren Zeitraum. Fachbuchjournalleser sind fach- und sachbuchinteressierte Leser und Entscheider im Buchkauf.

■ Zielgruppe aus Adresspool im Wechselsend

Fachbuchhandel und Endkunde	57 %
Bibliotheken und Universitäten (Wissenschaftliche Bibliotheken, große Öffentliche Bibliotheken und Institutsbibliotheken)	27 %
Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatergesellschaften, Unternehmensberater	9 %
Beleg-, Messe- und Archivexemplare	7 %

Internet: www.fachbuchjournal.de

Erscheinungsweise: 2020 – 6-mal jährlich
 Erscheinungstag: siehe Terminplan

Abonnementpreis 2020:
 76 € für sechs Ausgaben zzgl. Versandkosten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Preis farbig oder s/w	Sonderplatzierungen	
2/1 Seite	2.940 €	Titelseite (B 145 x H 210)	2.770 €
1/1 Seite	1.840 €	Umschlagseite IV	2.560 €
3/4 Seite	1.680 €	Umschlagseite II	2.460 €
2/3 Seite	1.490 €	Umschlagseite III	2.460 €
1/2 Seite	1.160 €	Vorzugsplatzierungen im fachbuchjournal 2020 Möchten Sie nächstes Jahr auf einer Umschlagseite im fachbuchjournal werben? Hat Ihr Verlag 2020 einen runden Geburtstag zu feiern? Dann merken Sie sich für die Vorzugsplatzierungen im fbj 2020 frühzeitig vor! Mehr Informationen erhalten Sie unter ursula.maria.schneider@t-online.de .	
1/3 Seite	890 €		
1/4 Seite	660 €		
Sonderformate	auf Anfrage		

Werbeformate auf www.fachbuchjournal.de

Bannergrößen in Pixel:

Superbanner	960 x 100
Hockeystick	960 x 100 plus 160 x 600
Skyscraper	160 x 600
Fullsize-Banner	620 x 100
Promofläche	320 x 250

Preise pro Monat:

630 €
980 €
630 €
310 €
340 €

Dateiformate: GIF, JPG oder Flash | Dateigröße: max. 50 KB

Sonderfarben

auf Anfrage

Zuschläge

Angeschnittene Anzeigen + 10 %
Anzeigen über Bund + 20 %

Sonderformate und Platzierungen
auf Anfrage

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines
Kalenderjahres (1.1. bis 31.12.)

Malstaffel

Ab 3 Anzeigen	5 %
Ab 6 Anzeigen	10 %

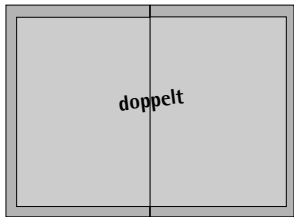
Mengenstaffel

Ab 2 Seiten	5 %
Ab 4 Seiten	10 %
Ab 6 Seiten	15 %
Ab 9 Seiten	18 %
Ab 12 Seiten	20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

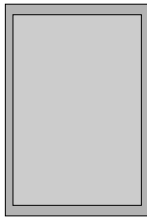
Verlagsvorschauen auf www.fachbuchjournal.de Kosten für ein 1/2 Jahr 690,- € für ein Jahr 990,- €

Formate (Breite x Höhe innen)



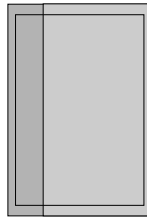
2/1 Seite

S: 400 x 260 mm
A: 420 x 297 mm



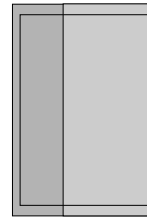
1/1 Seite

S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



3/4 Seite

S: 137 x 260 mm
A: 147 x 297 mm

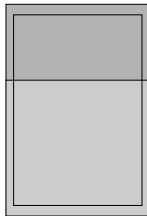


2/3 Seite hoch

S: 120 x 260 mm
A: 130 x 297 mm

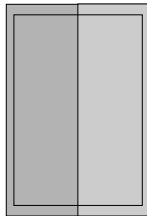
S = Satzspiegel | A = Anschnitt

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden.



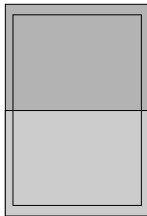
2/3 Seite quer

S: 185 x 175 mm
A: 210 x 195 mm



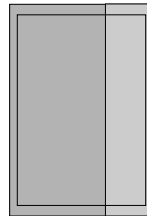
1/2 Seite hoch

S: 90 x 260 mm
A: 100 x 297 mm



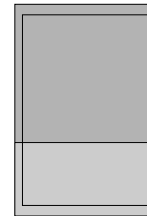
1/2 Seite quer

S: 185 x 128 mm
A: 210 x 145 mm



1/3 Seite hoch

S: 60 x 260 mm
A: 70 x 297 mm



1/3 Seite quer

S: 185 x 85 mm
A: 210 x 100 mm

Kleinformat

Formate

Breite x Höhe (mm)

1/4 Seite

185 x 60 | 90 x 128 | 43 x 260

mm Preis (1-spaltig B = 60 mm) 4 c pro mm Höhe 2,20 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



**1. Paket: „cover your best“
5 + 1 (Umschlagseitenpaket) nur 3 x möglich**

Sie buchen:

5 Anzeigen auf den Umschlagseiten (nach Verfügbarkeit) platziert wie folgt: 2 x Umschlagseite IV | 1 x Umschlagseite II | 2 x Umschlagseite III **und erhalten dafür kostenfrei**

- 1 Anzeige Ihrer Wahl auf einer weiteren Umschlagseite
- + 6 x 1 Skyscraper oder Superbanner auf der Startseite von fachbuchjournal.de für je einen Monat. So sind Sie print und online vertreten.
- + Ihre Verlagsvorschau (pdf), Frühjahr und Herbst online zum Blättern auf www.fachbuchjournal.de
- + ein Jahr lang 15 Hefte pro Ausgabe des fachbuchjournals als Informationsquelle für Ihr Unternehmen oder als Ihr Sponsorabo für eine Bibliothek oder Einrichtung Ihrer Wahl

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

5 x Umschlagseite à 2.400,00 € = € 12.000,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 1 x Umschlagseite nach Wahl à 2.400,00 € = € 2.400,00
- 6 x Skyscraper/Superbanner pro Monat à 630,00 € = € 3.780,00
- 1 x Verlagsvorschau Frühjahr + Herbst = € 990,00
- 15 x Abos für ein Jahr à 66,00 € = € 990,00

Benefit für Sie = € 8.160,00



2. Paket: „Take 5“ (5 + 2)

Sie buchen

5 Anzeigen Ihrer Wahl (1/1-Seite oder 1/2 -Seite) in den Ausgaben Ihrer Wahl **und erhalten dafür kostenfrei**

- 2 Anzeigen Ihrer Wahl (1/1-Seite oder 1/2-Seite) in zwei Ausgaben Ihrer Wahl
- + 3 x 1 Skyscraper auf der Startseite von fachbuchjournal.de für einen Monat
- + Ihre Verlagsvorschau (pdf), Frühjahr **und** Herbst online zum Blättern auf www.fachbuchjournal.de (bei 1/2 Seite Frühjahr **oder** Herbst)
- + ein Jahr lang 10 Hefte pro Ausgabe des fachbuchjournals als Informationsquelle für Ihr Unternehmen oder als Ihr Sponsorabo für eine Bibliothek oder Einrichtung Ihrer Wahl (bei 1/2 Seite 5 Hefte pro Ausgabe)

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

5 x 1/1-Seite à 1.840,00 € = € 9.200,00

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

5 x 1/2 Seite à 1.160,00 € = € 5.800,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 2 x 1/1-Seite à 1.840,00 € = € 3.680,00
- 3 x Skyscraper/ Monat à 630,00 € = € 1.890,00
- 1 x Verlagsvorschau Frühjahr+Herbst = € 990,00
- 10 x Abo für ein Jahr à 66,00 € = € 660,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 2 x 1/2 Seite à 1.160,00 € = € 2.320,00
- 1 Verlagsvorschau nach Wahl = € 690,00
- 5 x Abo à 66,00 € = € 330,00

Benefit für Sie = € 7.220,00

Benefit für Sie = € 3.340,00



3. Paket: „triply“ (3 + 1)

Sie buchen

3 Anzeigen Ihrer Wahl (1/1-Seite o. 1/2 -Seite) in den Ausgaben Ihrer Wahl **und erhalten dafür kostenfrei**

- 1 Anzeige Ihrer Wahl (1/1-Seite oder 1/2 -Seite) in einer Ausgabe Ihrer Wahl
- + 3 x 1 Banner auf der Startseite von fachbuchjournal.de für einen Monat (bei 1/2 Seite 1 x 1 Banner)
- + Ihre Verlagsvorschau (pdf), Frühjahr **oder** Herbst nach Wahl online zum Blättern auf www.fachbuchjournal.de (bei Buchung von 1/1 Seite)
- + ein Jahr lang 5 Hefte pro Ausgabe des fachbuchjournals als Informationsquelle für Ihr Unternehmen oder als Ihr Sponsorabo für eine Bibliothek oder Einrichtung Ihrer Wahl (bei Buchung von 1/1 Seite)

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

3 x 1/1-Seite à 1.840,00 € = € 5.520,00

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

3 x 1/2 Seite à 1.160,00 € = € 3.480,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 1 x 1/1-Seite à 1.840,00 € = € 1.840,00
- 3 x Banner/Monat à 310,00 € = € 930,00
- 1 x Verlagsvorschau = € 690,00
- 5 x Abo für ein Jahr à 66,00 € = € 330,00

Benefit für Sie = € 3.790,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 1 x 1/2 Seite à 1.160,00 € = € 1.160,00
- 1 Banner/Monat = € 310,00

Benefit für Sie = € 1.470,00



4. Paket: „Mini triply“ (3 + 1 bei 1/3 Seite)

Sie buchen

3 Anzeigen Ihrer Wahl (1/3 Seite) **und erhalten dafür kostenfrei**

- 1 Anzeige Ihrer Wahl (1/3-Seite) in einer Ausgabe Ihrer Wahl
- + ein Jahr lang 3 Hefte pro Ausgabe des fachbuchjournals als Informationsquelle für Ihr Unternehmen oder als Ihr Sponsorabo

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie:

3 x 1/3-Seite à 890,00 € = € 2.670,00

Dazu erhalten Sie kostenlos:

- 1 x 1/3-Seite à 890,00 € = € 890,00
- 3 x Abo für ein Jahr à 66,00 € = € 198,00

Benefit für Sie = € 1.088,00



5. Paket: „Cover-Story“

Sie buchen

5 Anzeigen auf der Titelseite + 1/1 Advertorialsseite im Innenteil

- 5 x Titelseite à 2.770,00 € = € 13.850,00
- 5 x 1/1 Seite à 1.500,00 € = € 7.500,00

Intern Beispiel: Fixkosten für Sie: = € 21.350,00

Dazu kostenlos für Sie:

- 2 x 2 /1 Seiten im Innenteil à 2.940,00 € = € 5.880,00
- 1 x Titelseite à 2.770,00 € = € 2.770,00
- 5 x Skyscraper / Monat à 630,00 € = € 3.150,00

Benefit für Sie = € 11.800,00

Format

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)
Satzspiegel: 185 x 260 mm

Druck

Bogenoffset, 70er Raster

Datenlieferung

E-Mail: media@fachbuchjournal.de
FTP: Zugang auf Anfrage (media@fachbuchjournal.de)

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3
EPS-Formate, Schriften in Zeichenwege umwandeln
Offene Dateien auf Anfrage möglich
4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK)

Druckunterlagen/Proofs

Zur Sicherstellung der Qualität bitte unbedingt farbverbindlichen Proof/
Andruck mit Werten der spektralfotometrischen Messung liefern.

Farbanzeigenproduktion

Aus Euroskala

Sonderinsertionen

Bitte verbindliches Muster zur Auftragsannahme vorlegen.
Mindestbestellmenge für alle Sonderinsertionen: 5.000 Exemplare

Beilagen (p. Tsd.)

bis 25 g	220 €
je weitere 5 g	6 €

Beikleber (p. Tsd.)

Postkarten	145 €
Booklets, Umschläge, Prospekte (bis 25 g)	165 €
je weitere 5 g	6 €

Beihefter (p. Tsd.)

2-seitig	295 €
4-seitig	395 €

Beihefter DIN A 4 incl. Produktion (p. Tsd.)

2-seitig	375 €
4-seitig	505 €

größere Umfänge auf Anfrage

Über weitere Sonderwerbformen und technische Verarbeitungshinweise informieren wir Sie gerne unter Tel.: 0049 611 16 85 55 34 (Erwin König)

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und Beikleber

Lieferung 14 Tage vor Erscheinen.
Die Lieferadresse ist beim Verlag zu erfragen.
Stichwort: „fachbuchjournal“/Ausgabe ...“

Ausgabe/ Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Redak- tions- schluss	Fach- und Sachinformationen aus der Branche und zusätzlich u.a. diese redaktionellen Themen	Messen 2020
1/2020	31. Jan.	18. Jan.	15. Jan.	RWS, Bildung, Landeskunde, Marketing, Medien und Kommunikation, Musik und Sprache, Fach- und Sachbuch – Medizin Gesundheit Novitätenspecial zur Leipziger Buchmesse	03.03.–04.03.2020 Library Future Conference, Wien 10.03.2020 Barcamp Open Science, Berlin 11.03.–12.03.2020 Open Science Conference, Berlin 12.03.–15.03.2020 Leipziger Buchmesse 24.03.–28.03.2020 didacta, Stuttgart
2/2020	27. März	13. März	11. März	RWS, Archäologie, Bibliothekswissenschaften, Digitales, Datenbanken, Geschichte, Philosophie, Theologie	01.04.–03.04.2020 23. Deutscher Richtertag, Weimar 26.05.–29.05.2020 109. Deutscher Bibliothekartag, Hannover Juni 2020 Patinfo
3/2020	3. Juni	20. Mai	15. Mai	RWS, Naturwissenschaften, Medizin Gesundheit	17.06.–19.06.2020 Deutscher Anwaltstag, Wiesbaden
4/2020	31. Juli	17. Juli	15. Juli	RWS, Astronomie, Medizin, Natur und Umwelt, Technik	15.08.–21.08.2020 IFLA WLIC 2020, Dublin 16.09.–18.09.2020 Deutscher Juristentag, Hamburg 06.10.–09.10.2020 90. Deutscher Archivtag, Bielefeld
5/2020	25. Sept.	11. Sept.	09. Sept.	RWS, Datenbanken, Sozialwissenschaften, Fach- und Sachbuch, Medizin Gesundheit, Landeskunde, Politik, Biografien Novitätenspecial zur Frankfurter Buchmesse	14.10.–18.10.2020 Buchmesse Frankfurt
6/2020	27. Nov.	13. Nov.	12. Nov.	RWS, Bildung, Medien und Kommunikation, Marketing, Architektur und Bauwesen, Literaturwissenschaften Novitätenspecial Weihnachten 2020	APE Konferenz, Berlin Learntec, Karlsruhe

► Aktuelle Themen
► Aktuelle Buchvorstellungen

► Aktuelle Meldungen
► Aktuelle Rezensionen

► Fachbuch der Woche
... und vieles mehr finden Sie auf www.fachbuchjournal.de

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Herausgeber und Verlag

b i t verlag

b.i.t.verlag gmbh
Tel.: +49 611 16 85 55 34
Fax: +49 611 16 85 55 35
www.b-i-t-verlag.de
info@b-i-t-verlag.de

Hausanschrift

Maria-Sibylla-Merian-Str. 9
65197 Wiesbaden

Postanschrift

Postfach 14 51, 65004 Wiesbaden

Bankverbindung

Commerzbank Wiesbaden
IBAN DE94 5104 0038 0529 8989 00
BIC COBADEFFX
Postbank Frankfurt
IBAN DE15 4401 0046 0370 8514 66
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von
8 Tagen mit 2 % Skonto
oder netto innerhalb von 14 Tagen.
Vorkasse 3 % Skonto.

Herausgeber

Erwin König
Tel. +49 611 16 85 55 34
e.koenig@fachbuchjournal.de

Redaktion

Angelika Beyreuther (verantw.)
Tel. +49 6128 94 72 67
a.beyreuther@fachbuchjournal.de

Anzeigenleitung

Ursula Maria Schneider
Tel. +49 611 7 16 05 85
ursula.maria.schneider@t-online.de

Unsere RezensentInnen

(Auswahl)
Prof. Dr. Dr. h.c. Winfried Henke
Dr. Thomas Kohl
Dr. Barbara von Korff Schmising
Gabriele Liebig
Prof. Dr. Johannes Preuß
Dr. Peter Sattelberger
Prof. Dr. Karlhans Sauernheimer
Prof. Dr. Helwig Schmidt-Glintzer
Prof. Dr. Dieter Schmidtmaier
Dr. Christian Spath
Prof. Dr. Wolfgang Schuller
Prof. Dr. Dr. Reinhard Joachim Wabnitz,
Ministerialdirektor a. D.
u.v.m.



b ■ i ■ t ■ verlag

Hausanschrift: Maria-Sibylla-Merian-Str. 9, D-65197 Wiesbaden

Postanschrift: Postfach 14 51, D-65004 Wiesbaden

Telefon +49 611 16 85 55 34

Telefax +49 611 16 85 55 35

e.koenig@fachbuchjournal.de

www.fachbuchjournal.de