

15238

| 2. Jahrgang | Januar 2010 | ISSN 1867-5328 |

fachbuch *journal*

FACH- UND SACHLITERATUR FÜR DEN BUCHEINKAUF

 **Mediadaten 2010**

gültig ab 1. Januar 2010

Anzeigenpreisliste Nr. 3

Inhalt

_____ **2** Inhalt und Titelporträt

_____ **3** Auflagen / Zielgruppe | Termin- und Themenplan

_____ **4** Grundpreise und Rabatte

_____ **5** Anzeigenformate und Preise

_____ **6** Technische Angaben und Sonderinsertion

_____ **7** Adressen und Ansprechpartner

Titelporträt

Das Fachbuchjournal stellt zweimonatlich aktuelle, von den Verlagen gemeldete und von der Redaktion recherchierte Neuerscheinungen an Fach- und Sachbüchern thematisch nach Wissensgebieten vor. Auf ausgewählte Neuerscheinungen geht das Fachbuchjournal auch redaktionell ein. Das Fachbuchjournal ermöglicht dem Leser einen schnellen und einfachen Überblick in vielen Themenbereichen. Es bietet Buch-, Buchhandels-, Verlags- und Autorenporträts, Brancheninformationen, Buchbesprechungen, Hintergrundberichte, Personalien und Kurzmeldungen. Es informiert über Online-Angebote, E-Books, Datenbank- und Fachinformationsanbieter und über erfolgreiches „Suchen“ und nützliches „Finden“ im weltweiten Netz. Das Fachbuchjournal dient den Entscheidungsträgern aus Bibliotheken, Buchhandel, Universitäten, Fachhochschulen, Lehr-, Forschungs- und Versuchseinrichtungen, Wirtschaft und Industrie als schnelle und dauerhafte Hilfe für die Buch- und Wissensbeschaffung. Es ist durch seine Erscheinungsweise ein Entscheidungshelfer, eine Informationsquelle und ein Einkaufsführer bei der Beschaffung von Fach- und Sachliteratur. Kombiniert mit der Internetplattform www.fachbuchjournal.de ist der Leser ständig auf dem aktuellen Stand.

Internet: www.fachbuchjournal.de

Erscheinungsweise: 2010 – 6-mal jährlich
Erscheinungstag: siehe Terminplan

Abonnementpreis 2010: 90 €

Auflage | Zielgruppe

Druckauflage: 12.000 Expl.
Verbreitete Auflage: 11.500 Expl.
davon Ausland: 1.000 Expl.

Zielgruppe & Markt

Das Fachbuchjournal erreicht Endnutzer, Entscheider, Erwerbungsleiter, Geschäftsführer, Einkäufer und Erwerber in Bibliotheken und Fachbereichsbibliotheken an den Universitäten, den Fachhochschulen, Lehranstalten und Forschungseinrichtungen. Ausgewählte Buchhandlungen in Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland. Ausgewählte Fachanwalts-, Wirtschaftsberatungs- und Steuerkanzleien. Mehrstückeversand sorgt dafür, dass in großen Institutionen, Einrichtungen und Buchhandlungen auch die einzelnen Fachbereiche und Abteilungen erreicht werden. Fachbuchjournalleser nutzen für ihre Entscheidung jede Ausgabe über einen längeren Zeitraum. Fachbuchjournalleser sind Entscheider und Einkäufer.

Versandzahlen / Zielgruppe FBJ

Fachbuchhandel in D, A, CH mit Mehrstückeempfang	7.000
Universitäten und Universitätsbibliotheken	
in D, A, CH mit Mehrstückeempfang	2.000
Fachhochschulen in D, A, CH mit Mehrstückeempfang	1.000
Fachanwalts-, Wirtschaftsberatungs- und Steuerkanzleien	1.000
Forschungseinrichtungen	
in D, A, CH mit Mehrstückeempfang	500

Termin- und Themenplan 2010

Ausgabe/ Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Schwerpunktthema/Messen
1/2010	26. Febr. 2010	12. Febr.	Themen: Buchmesse Leipzig / Recht Wirtschaft Steuern / Informatik und Informationswissenschaften / Kinder- und Jugendbuch
2/2010	30. April 2010	16. April	Themen: Theologie und Philosophie / Bibliothekswissenschaften / Medizin / Reise Geografie Outdoor / Biologie Datenbanken
3/2010	25. Juni 2010	11. Juni	Themen: Technik (angewandte Wissenschaften) / Architektur / Sprache und Musik / Mathematik / Einrichtung und Ausstattung von Buchhandel und Bibliothek
4/2010	13. Aug. 2010	3. August	Themen: Recht (Juristentag) / Aus- und Weiterbildung / E-Learning / Geschichte / Sozialwissenschaften / Nachschlagewerke (Lexika)
5/2010	23. Sept. 2010	10. Sept.	Themen: Buchmesse 2010 Gastland Argentinien / Recht Wirtschaft Steuern / Biografien / Datenbanken
6/2010	3. Dez. 2010	19. Nov.	Themen: Musik / Kunst / Literaturwissenschaften / Naturwissenschaften / Medizin

- ▶ Aktuelle Themen
- ▶ Aktuelle Buchvorstellungen
- ▶ Aktuelle Meldungen

- ▶ Aktuelle Rezensionen
- ▶ Fachbuch der Woche
- ... und vieles mehr finden Sie auf www.fachbuchjournal.de

Anzeigenpreise und Formate

Format Preis farbig oder s/w

2/1 Seite	2.450 €	+ kostenfrei Superbanner und Skyscraper für eine Woche auf unserer Startseite
1/1 Seite	1.550 €	+ kostenfrei Fullsize-Banner für eine Woche auf unserer Startseite
3/4 Seite	1.380 €	+ kostenfrei Promofläche für eine Woche auf unserer Startseite
2/3 Seite	1.250 €	+ kostenfrei Promofläche für eine Woche auf unserer Startseite
1/2 Seite	920 €	+ kostenfrei Promofläche für eine Woche auf der gewählten Rubrik-Startseite
1/3 Seite	710 €	+ kostenfrei Promofläche für eine Woche auf der gewählten Rubrik-Startseite
1/4 Seite	500 €	+ kostenfrei 2 Buchpräsentationen in ausgewählten Rubriken
1/6 Seite	365 €	+ kostenfrei 2 Buchpräsentationen in ausgewählten Rubriken
1/8 Seite	230 €	+ kostenfrei 1 Buchpräsentationen in ausgewählter Rubrik

Sonderplatzierungen

Titelseite (B 145 x H 210)	2.250 €	+ kostenfrei Superbanner und Skyscraper für eine Woche auf unserer Startseite
U IV	2.150 €	+ kostenfrei Skyscraper für eine Woche auf unserer Startseite
U II	2.050 €	+ kostenfrei Superbanner für eine Woche auf unserer Startseite
U III	2.050 €	+ kostenfrei Superbanner für eine Woche auf unserer Startseite

Aktuelle Buchvorstellung

1/6 Seite, 90 x 85 mm, 4-farbig	
1 Schaltung	320 €
3 Schaltungen	250 € / pro Schaltung
6 Schaltungen	200 € / pro Schaltung

Bannergrößen:

Superbanner	800 x 90
Skyscraper	160 x 600
Fullsize-Banner	560 x 060
Promofläche	240 x 160

Bannerpreise pro Monat:

195 €
215 €
145 €
165 €

Dateiformate: GIF, JPG oder Flash | Dateigröße: max 50 KB

Sonderfarben

auf Anfrage

Zuschläge

Angeschrittene Anzeigen + 10 %
Anzeigen über Bund + 20 %

Sonderformate und Platzierungen
auf Anfrage

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb eines
Kalenderjahres (1.1. bis 31.12)

Malstaffel

Ab 3 Anzeigen	5 %
Ab 6 Anzeigen	10 %

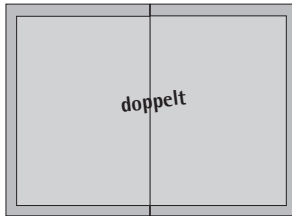
Mengenstaffel

Ab 2 Seiten	5 %
Ab 4 Seiten	10 %
Ab 6 Seiten	15 %
Ab 9 Seiten	18 %
Ab 12 Seiten	20 %

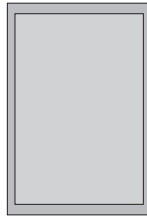
Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

Werbepreise für Ihre Präsenz auf unserer Internetplattform finden Sie auf: www.fachbuchjournal.de

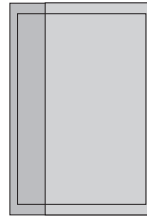
Formate (Breite x Höhe innen)



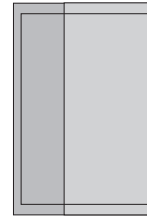
2/1 Seite
S: 400 x 260 mm
A: 420 x 297 mm



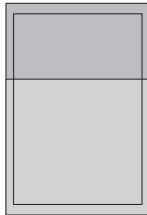
1/1 Seite
S: 185 x 260 mm
A: 210 x 297 mm



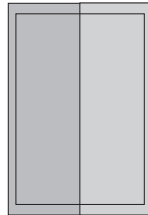
3/4 Seite
S: 137 x 260 mm
A: 147 x 297 mm



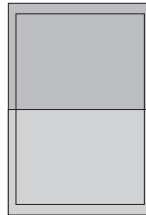
2/3 Seite hoch
S: 120 x 260 mm
A: 130 x 297 mm



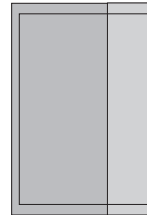
2/3 Seite quer
S: 185 x 175 mm
A: 210 x 195 mm



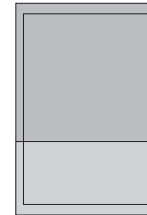
1/2 Seite hoch
S: 90 x 260 mm
A: 100 x 297 mm



1/2 Seite quer
S: 185 x 128 mm
A: 210 x 145 mm



1/3 Seite hoch
S: 60 x 260 mm
A: 70 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 185 x 85 mm
A: 210 x 100 mm

S = Satzspiegel | A = Anschnitt

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden.

Kleinformat

Formate	Breite x Höhe (mm)
1/4 Seite	185 x 60 90 x 128 43 x 260
1/6 Seite	90 x 85 60 x 128
1/8 Seite	90 x 60 43 x 128

mm Preis (1-spaltig B = 60 mm) 4 c pro mm Höhe 2,00 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt.

Format

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 185 x 260 mm

Druck und Bindeverfahren

Bogenoffset, 70er Raster, Klebebindung

Datenlieferung

E-Mail: media@fachbuchjournal.de

ISDN: 0611 – 932079 (Leonardo Pro)

FTP: Zugang auf Anfrage (media@fachbuchjournal.de)

Oder auf CD-ROM

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-3

EPS-Formate, Schriften in Zeichenwege umwandeln

Offene Dateien auf Anfrage möglich

4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK)

Druckunterlagen/Proofs

Zur Sicherstellung der Qualität bitte unbedingt farbverbindlichen Proof/

Andruck mit Werten der spektrafotometrischen Messung liefern.

Farbanzeigenproduktion

Aus Euroskala

Sonderinsertionen

Bitte verbindliches Muster zur Auftragsannahme vorlegen.

Mindestbestellmenge für alle Sonderinsertionen: 5.000 Exemplare

Beilagen (p. Tsd.)

bis 25 g 195 €

je weitere 5 g 5 €

Beikleber (p. Tsd.)

Postkarten 120 €

Booklets, Umschläge, Prospekte (bis 25 g) 135 €

je weitere 5 g 5 €

Beihefter (p. Tsd.)

2-seitig 195 €

4-seitig 295 €

Beihefter DIN A 4 incl. Produktion (p. Tsd.)

2-seitig 265 €

4-seitig 399 €

größere Umfänge auf Anfrage

Über weitere Sonderwerbformen und technische Verarbeitungshinweise informieren wir Sie gerne unter (06 11) 3 96 99 - 41 (Herr König)

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und Beikleber

Lieferung 14 Tage vor Erscheinen an:

Druckerei Dinges & Frick GmbH

Stichwort: „Fachbuchjournal“/Ausgabe ...“

Greifstraße 4

65199 Wiesbaden

Herausgeber und Verlag

DINGES & FRICK GmbH
Medientechnik, Drucktechnik & Verlag

Hausanschrift

Greifstraße 4, 65199 Wiesbaden

Postanschrift

Postfach 2009, 65010 Wiesbaden
Telefon (06 11) 3 96 99 - 41
Telefax (06 11) 9 31 09 43
E-Mail: media@fachbuchjournal.de

Bankverbindung

Wiesbadener Volksbank
BLZ 510 900 00 Konto-Nr. 714 22 26
Postbank Frankfurt
BLZ 500 100 60 Konto-Nr. 267 204-606

Zahlungsbedingungen

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von
8 Tagen mit 2% Skonto
oder netto innerhalb von 14 Tagen.
Vorkasse 3 % Skonto.

Geschäftsführung

Carla Horn-Friesecke
(06 11) 3 96 99 - 11
c.horn-friesecke@fachbuchjournal.de

Herausgeber

Carla Horn-Friesecke
Erwin König
(06 11) 3 96 99 - 41
e.koenig@fachbuchjournal.de

Redaktion

Angelika Beyreuther (verantw.)
(06 11) 3 96 99 - 24
a.beyreuther@fachbuchjournal.de

Marketing & Medialeitung

Rocco Mischok
(06 11) 3 96 99 - 60
r.mischok@fachbuchjournal.de

Mediaberater

Uwe Friesecke
(06 11) 3 96 99 - 66
u.friesecke@fachbuchjournal.de

Maria Schmitz
(061 33) 57 10 45
m.schmitz@fachbuchjournal.de

Ursula Maria Schneider
(06 11) 7 16 05 85
u.schneider@fachbuchjournal.de

Andreas Zepig
(06 11) 3 96 99 - 71
a.zepig@fachbuchjournal.de

Ursula Hensel
(061 26) 1071
ursula.hensel@unitybox.de



fachbuch *journal*

www.fachbuchjournal.de